

¿Por qué este taller?

Las organizaciones se mueven en escenarios cada vez más complejos y con múltiples variables.

Muchos gerentes, CEO's y responsables de negocio tienen claro que es necesaria una transformación de sus organizaciones pero muchos no saben hacia dónde ni cómo.

Si quieren incrementar la capacidad de sus organizaciones para adaptarse de forma ágil al entorno y poder co-crear su futuro, necesitan actuar de forma sistémica a partir de la identificación de:

Qué aspectos del entorno son críticos para su misión.

Qué actores deben tener en cuenta.

Cómo pueden desarrollar una propuesta de valor que implique a estos últimos,

Qué maneras de hacer y patrones históricos de la organización influyen de forma positiva y cuales bajan en negativo.

Qué valores y habilidades son esenciales dentro de la organización, que aspectos del futuro es posible transformar y a cuales es necesario adaptarse.

El taller está diseñado para dar respuesta a todos estos aspectos a partir de una metodología de 5 fases:

Reclutar, Observar, Imaginar, Descubrir y Actuar.

¿Qué es necesario para diseñar el futuro?

En un mundo complejo como el nuestro, el éxito en el diseño del futuro deseado y la gestión del proceso para alcanzarlo requiere poner atención a cuatro aspectos:

- Una diagnosis de la situación actual y su contexto
- Desarrollar un sistema donde se permita una cultura de gestión distribuida.
- Vincular el propósito de la organización con el propósito de sus componentes.
- Conseguir que el grupo encuentre una dirección, un alineamiento y un compromiso.

¿En qué consiste el taller?

Un taller de 3 días de duración, diseñado con la metodología del Aprendizaje Basado en Retos, en que la transferencia de conocimiento parte de una experiencia vivencial de herramientas y técnicas de facilitación. La reflexión individual y en grupo sobre retos prácticos propuestos por los instructores es un vector clave del aprendizaje de los participantes.

Los contenidos del taller incluyen las temáticas siguientes:

Día 1: **RECLUTA Y CONFORMA EL EQUIPO.**

- a. Dirección, alineamiento y compromiso
- b. Habilidades y actitudes para gestionar entornos complejos
- c. Selección de retos

Día 2: **OBSERVA E IMAGINA**

- a. Análisis y diagnóstico sistémico
- b. Construir una visión con el grupo
- c. Diseño del futuro deseado

Día 3: **DESCUBRE Y ACTUA**

- a. Descubre qué es necesario y posible
- b. Desarrollo de planes de acción hacia el futuro deseado

Nosotros.

Coperfield for Social Good (www.coperfield.org) propone, diseña y facilita procesos de transformación en organizaciones.

Ayudamos a los equipos a generar sus propias respuestas a las preguntas clave de todo proceso de transformación: ¿Para Qué? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Quién?

Somos socios y corresponsales de Kaospilot en España.



MASTERCLASS ESCENARIOS DE FUTURO

Cómo dirigir la transformación en tu organización

Para diseñar una estrategia necesitamos la habilidad para mirar partiendo del corto plazo y los hechos triviales y terminar visualizando la esencia a largo plazo. La habilidad para encontrar las causas mas que los síntomas

Lawrence Freedman

¿A quién va dirigido?

El taller se ha diseñado para equipos o responsables de equipos que desean reflexionar de forma colaborativa sobre el futuro al que se dirige su organización o departamento e identificar qué puede y qué debe ser transformado. **Es por tanto adecuado para:**

- Todos aquellos que quieran desarrollar un trabajo de reflexión estratégica sobre su organización y su entorno.
- Directivos conscientes de la diferencia entre diseñar el futuro de forma proactiva y adaptarse de forma reactiva a los cambios externos.
- Responsables de equipos con los que quieren iniciar un proceso de reflexión grupal sobre hacia donde se dirigen.
- Responsables de negocio que quieren co-diseñar estrategias de futuro con sus principales grupos de interés (clientes, proveedores, asociados y colaboradores).
- Gestores de proyectos donde se encuentran múltiples actores que necesitan trabajar de forma coordinada y con un objetivo común.

Aprenderás a...

- Identificar qué comportamientos y patrones históricos han entrado en juego para que tu organización sea como es.
- Tomar conciencia de qué valores os hacen ser diferentes, cuáles vale la pena mantener y cuales es necesario transformar.
- Identificar actores y recursos clave para acercarse al futuro deseado.
- Establecer qué retos va a encontrar tu organización y qué factores de éxito pueden ayudar a superarlos.
- Cómo desplegar con el grupo los tres ingredientes esenciales para iniciar cualquier camino juntos (Dirección, Alineamiento y Compromiso).
- Desarrollar planes de acción en los que intervienen distintos actores, departamentos u organizaciones.
- Crear y gestionar entornos de confianza en los que poder trabajar aspectos profundos de la organización.

- Reflexionar desde una posición adaptativa.
- Reflexionar desde una posición transformativa.
- Diseñar distintos escenarios de futuro de forma deductiva y de forma inductiva.
- Gestionar un proceso en el que generar nuevos tipos de relación entre los participantes y abrirse a nuevas maneras de hacer.

Recibirás

- El conjunto de diapositivas con todos los pósters y las herramientas utilizadas en la masterclass.
- Un 'cuaderno de prácticas' con las fichas de todos los ejercicios practicados y las notas del facilitador, así como algunos adicionales que utilizamos también para promover la innovación, la creatividad y el liderazgo.
- Una compilación de referencias a un conjunto de referencias adicionales seleccionadas, que te ayudarán a profundizar en la teoría y la práctica de lo experimentado en la Masterclass.
- Una invitación a la red internacional de Alumni de Coperfield en LinkedIn.

Kaospilot

Kaospilot (www.kaospilot.dk) es una escuela de innovación danesa con 25 años de experiencia en la aplicación del aprendizaje basado en la experiencia para la formación de sus alumnos en el diseño y puesta en práctica de procesos creativos y transformadores.

Más información

Taller de tres días, con almuerzo incluido. Limitado a 25 participantes. De 9 a.m. a 17.30 p.m. Precio 950€ + IVA por persona.

Más información y reserva de plaza:
david@coperfield.org

Testimonios

"Tenía la sensación de haber entrado en un laberinto. Solo y desorientado no sabía como salir de allí...¿Qué era eso de los escenarios de transformación? Decidí dejarme llevar como el agua en el río que desemboca en la mar. No sé cómo llegué pero salí del laberinto con la sensación de haber vivido una experiencia nueva, única y enriquecedora"

Gabriel Borràs
Oficina Catalana del Canvi Clímic

"La masterclass de Kaospilot ha sido una experiencia muy enriquecedora, de la mano de facilitadores muy preparados a guiar el grupo y los individuos en la asimilación de la reflexión a la que nos lleva una metodología potente e inspiradora: Un aprendizaje vivencial fundamental para el crecimiento profesional y personal."

Laura Bonavia
ESADE MBA Programme Manager

"Este taller me ha proporcionado un espacio/momento de reflexión personal y profesional. El día a día y las rutinas nos llevan a trabajar sin pensar y buscar alternativas a situaciones repetitivas. Durante la Masterclass, te conoces mejor a ti mismo y tu forma de trabajo en equipo, buscas soluciones solo y en compañía. "Te mojas si quieres" y buscas avanzar. Todo depende de ti ya que el facilitador solo te pone en situación. En definitiva aprendes a tener diferentes enfoques y visiones y además de manera amena."

Manuel Poza Caparrós, FUNDACIÓN ONCE
Técnico Dirección de Formación, Empleo, Proyectos y Convenios

"He sido protagonista de mi aprendizaje: compartiendo ideas, conocimientos, equivocándome, reflexionando, buscando soluciones, facilitando, liderando. Una inversión en formación. Me llevo inspiración, herramientas y muchas ideas para trabajar de una forma más eficaz, motivadora e innovadora"

Teresa Hevilla
Responsable de formación de Enaire Andalucía, AENA

"Open-space, metodología innovadora, fomento de la participación, adquisición de nuevas herramientas facilitadoras y formativas. Definiría mi asistencia a la Masterclass Kaospilot, al estilo de Christopher Nolan como un gran Truco Final, cada detalle pensado, enlaza sutilmente dando como resultado... ¡DO! We ART"

Verónica Ortiz
Insurance People Business Partner de Grupo Admiral